

УДК 514.18

СТВОРЕННЯ ДИЗАЙН-МАКЕТУ СТОРІНОК І АЙДЕНТИКИ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ КОСМЕТИКИ

Федченко Г.В., к.т.н.,

anna-fedchenko@ukr.net, ORCID: 0000-0003-0690-6017

Воронцова Д.В., к.т.н.,

dvorontso@gmail.com, ORCID: 0000-0001-7868-0067

Явдошенко В.С.,

Томків В.П.,

Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут» (Україна)

В роботі досліджуються останні тренди в створенні дизайну, виготовленні концептуальної моделі розробки веб- сайту, адаптації сайту згідно проаналізованих веб-сторінок, з впровадженням законів, правил та принципів дизайну. Досліджено два найбільш поширених методу розробки веб-сайтів, які добре працюють як на настільних комп'ютерах, так і на мобільних пристроях, - це чуйний і адаптивний дизайн. Використовано лінії, форми, кольор, текстури, розмір і т. д., а також багато інших елементів для створення акценту. Розглянуті принципи дизайну, що полегшують акцент: баланс, близькість, вирівнювання, повторення. Закон близькості каже, що сприйняття елементів, які знаходяться поруч один з одним, буде єдиною групою. Виділячи елемент з цієї групи, повертаємо додаткову увагу до нього. Була використана 12 колонна бутстрапівська сітка, яка суттєво облегує роботу верстальника та розробника сайту. Проаналізовано наявність зручної навігації та прозорість структури сайту, враховуючи художню цінність та чіткість графічного дизайну, а також доброзичливість сайту до пошукових систем. Зручність користування пов'язана зі здатністю споживача визначити, де він перебуває і що він чи вона може робити в кожен момент навігації по сторінкам сайту. Розроблено юзер-флоу для даного проекту, для чого були проаналізовані сучасні вимоги до есоттерсе-сайтів. Було досліджено повний шлях користувача від першого візиту на сайт до покупки – цільової дії. Функціонал сайту реалізовано з використанням технологій web-програмування, з метою зробити зручний і ефективний інструмент бізнесу. Виконано програмну частину розробки сайту з використанням HTML, CSS і JavaScript. Проведено тестування функціональності, виконана перевірка usability сайту, тестінг інтерфейсу, UI Testing. За результатами тестування інтерфейсу користувача, була виконана перевірка на відповідність всім вимогам та стандартам графічних інтерфейсів. Тестування кросбраузерності на Mozilla Firefox, Opera,

Google, Safari та запущено веб-сайт в роботу для приваблення клієнтської бази.

Ключові слова: веб-сайт, дизайн, золотий перетин, айдентика, шрифт, колір, інтерфейс користувача, лінії, текстури, форми.

Постановка проблеми. Сьогодні продажі в інтернеті набувають все більших масштабів і ці показники з кожним днем збільшуються. Сайти стають краще і функціональніше, завдяки чому покупки спрощуються. Веб-дизайн важливий для того, щоб отримати високий рівень задоволеності веб-сайтом або для збільшення намірів споживача в Інтернеті. Дана робота є актуальною, адже враховуючи останні події, саме інтернет бізнес та продажі стали поширеним способом популяризації своїх послуг та товарів на ринку.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Схема відносин “бізнес для споживачів” постійно набувала популярності протягом багатьох років. Країни Азіатсько-Тихоокеанського регіону беруть провід в цій справі [1]. Якщо дивитися на прогноз електронної комерції в усьому світі, то видно, що до 2021 року загальна роздрібна електронна торгівля, як очікується, наблизиться до 4,4 трлн. доларів США [2].

Дизайн веб-сайтів широко вивчався з різних точок зору, більшість із них визначили фактори, що можуть визначати ступінь прийнятності веб-сайтів [3]. За словами Катона, проектування - це „процес створення артефакту зі структурою форми, яка є планомірною, художньою, цілісною, цілеспрямованою та корисною”[4].

Формулювання цілей статті. Мета цього дослідження полягає в тому, щоб аргументувати відповідність дизайну веб-сайтів успіху електронної комерції та запропонувати основні керівні принципи з метою запропонувати адекватні структури та конструкції веб-сайтів.

Основна частина. User flow – це візуальне представлення послідовності дій, які користувач виконує для досягнення своєї мети.

При розробці юзер флоу для даного проекту були проаналізовані сучасні вимоги до e-commerce-сайтів. Було досліджено повний шлях користувача від першого візиту на сайт до покупки – цільової дії. Результат роботи можна побачити на рис.1.

Створення дизайну веб-сайту - один з найбільш трудомістких процесів в його розробці, тому що дизайн відіграє одну з провідних ролей. Коли ми заходимо на сайт, перше, що ми бачимо - це картинка, тобто дизайн. Візуальне сприйняття запускається, і наше ставлення залежить від того, яким воно буде [5]. Існує велика кількість загальноприйнятих принципів, що відіграють важливу роль при створенні дизайну веб-сайтів. Це золотий перетин, правило третин, закон візуальної , закон подібності.



Рис.1. User Flow

В своєму сайті ми використали пастельну кольорову гамму (рис.2). Перший блок виконаний за законом золотого перетину, наступні за законом подібності. На сайті чітко видно поставлені акценти, що приваблюють увагу глядача до потрібних нам елементів. Також ми використали правило 8 секунд, адже, коли користувач переходить по веб-сторінках в нас є дуже мало часу, щоб привернути його увагу, зацікавити та затримати на сайті. Два найбільш поширених методу розробки веб-сайтів, які добре працюють як на настільних комп'ютерах, так і на мобільних пристроях, - це чуйний і адаптивний дизайн. В адаптивному дизайні контент переміщується динамічно в залежності від розміру екрана; контент веб-сайту має фіксовані розміри макета, що відповідають стандартним розмірам екрану[6].

Акцент - це стратегія, спрямована на привернення уваги глядача до певного елемента дизайну. Це може бути область контенту, зображення, посилання або кнопка і т.д.[7]. Акцент оточує нас, навіть якщо ви можете не усвідомлювати, що це називається «акцент». Мета полягає в тому, щоб створити фокус в дизайні: привабливу частину, яка виділяється, відрізняючись від інших елементів дизайну.


BeShop

О нас Товары Акции Контакты Конструктор +800-XX-XXXX-XXXX [Вывести](#)

СТАНЬ ЛУЧШЕЙ ВЕРСИЕЙ СЕБЯ

Известные бренды и непревзойденное качество

[К покупкам](#)











Преимущества BeShop...

Бесплатная доставка при заказе от 300 грн.

Наша продукция

Новые Популярные

 <p>Назначение: Молочко для тела Состав: Экстракт алоэ Возраст: 14+ Классификация: Масло неаромат. Цена: 149 грн. →</p>	 <p>Назначение: Молочко для тела Состав: Экстракт алоэ Возраст: 14+ Классификация: Масло неаромат. Цена: 149 грн. →</p>	 <p>Назначение: Крем для лица Состав: Масло жожоба Возраст: 14+ Классификация: Масло неаромат. Цена: 89 грн. →</p>	 <p>Назначение: Крем для лица Состав: Экстракт алоэ Возраст: 14+ Классификация: Масло неаромат. Цена: 89 грн. →</p>
 <p>Назначение: Молочко для тела Состав: Экстракт алоэ Возраст: 14+ Классификация: Масло неаромат. Цена: 149 грн. →</p>	 <p>Назначение: Крем для лица Состав: Экстракт алоэ Возраст: 14+ Классификация: Масло неаромат. Цена: 149 грн. →</p>	 <p>Назначение: Крем для лица Состав: Экстракт алоэ Возраст: 14+ Классификация: Масло неаромат. Цена: 199 грн. →</p>	 <p>Назначение: Тонизирующее средство Состав: Экстракт алоэ Возраст: 16+ Классификация: Масло неаромат. Цена: 349 грн. →</p>

[Смотреть все](#)

Подпишитесь на еженедельную подборку наших лучших акций и статей

[Подписаться](#)

О нас Товары Акции Контакты +800-XX-XXXX-XXXX [Вывести](#)

Рис. 2. Перша сторінка сайту

У даній роботі при розробці сайту була використана 12 колонна бутстрапівська сітка. Усі елементи дизайну були вирівняні відносно сітки.

Контент ніби поділено на дві частини – праву і ліву, кожна з яких по 6 колонок (рис.3).

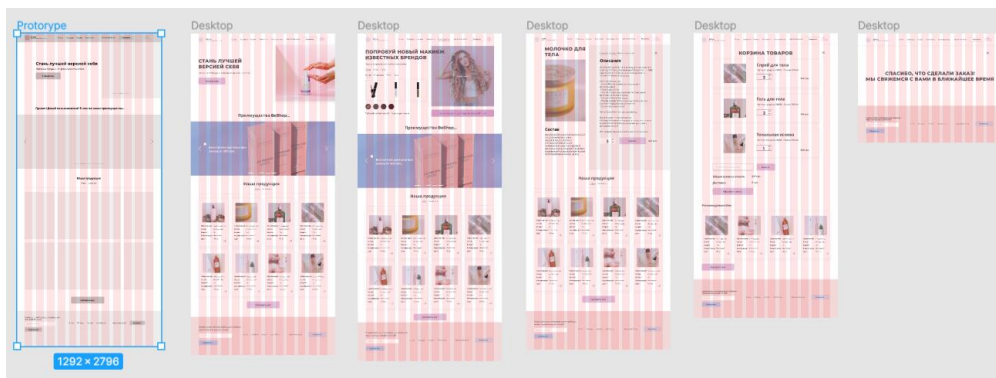


Рис. 3. Вирівнювання елементів

Першим етапом була розробка прототипу з сірих блоків, для чіткого розуміння розміщення об'єктів на сторінці. Наступним етапом було створення макетів, було створено 3 різні макети (рис. 4) для користувачів різних пристроїв, адже в залежності від розширення екрану клієнт буде бачити відповідно адаптований сайт.

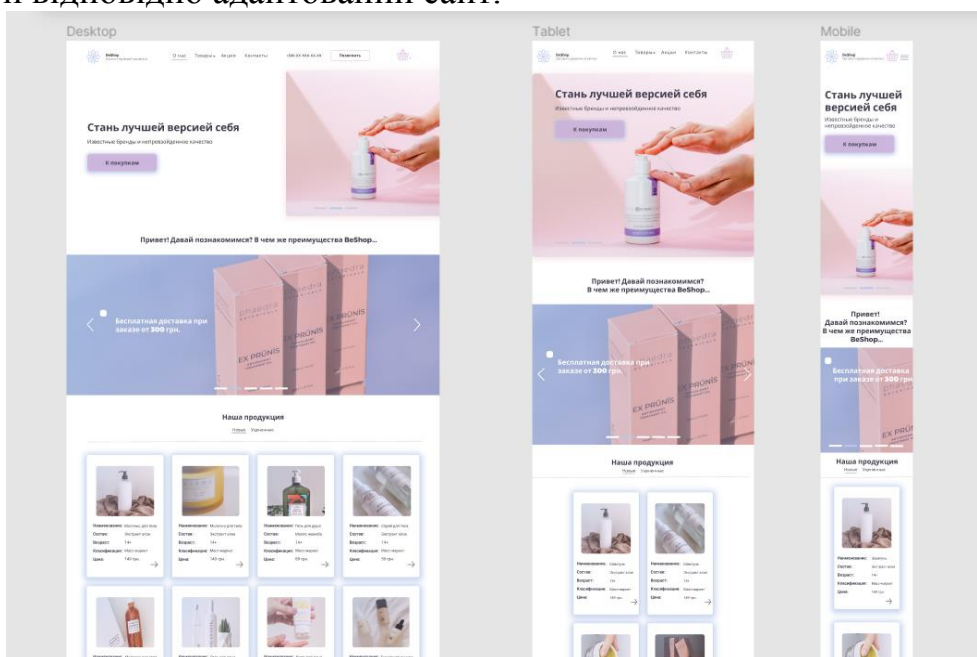


Рис. 4. Адаптивність сайту

Наступним етапом після створення високодеталізованих макетів був етап верстання веб-сторінок. Це процес створення веб-сторінок з допомогою спеціальних мов, які саме для цього і призначені. Для цієї справи ми використали HTML, CSS і JavaScript. Останній є однією з мов програмування і дозволяє писати веб-сценарії, а перші два дозволили повністю сформувати сторінки майбутнього сайту, розмістивши на них

потрібні елементи і оформивши його належним чином. Щоб забезпечити користувачеві доступ до веб-сайту з будь-якого пристрою, розробили мокапи з демонстрацією екранів різних пристроїв.

У ході тестування сайту були залучені різні методи перевірки правильної роботи сайту, а також валідація. За результатами функціонального тестування визначили чи є зрозумілими для користувача контактні форми, чи є перевірка правильності вводу даних. За результатами юзабіліті тестування перевірили всю навігацію на сайті – працюють всі кнопки, поля, ссилки. Завершальним етапом юзабіліті тестування була перевірка на зручність та інтуїтивну зрозумілість для користувача. Тестування навантаження на сайт. Тестування кросбраузерності на Mozilla Firefox, Opera, Google, Safari.

Висновки. В результаті виконаної роботи проаналізувано дизайн існуючих сайтів та виділено позитивні та негативні риси, що було використано для подальшої розробки власного сайту. Враховуючи закони та правила дизайну створено власну веб-сторінку. Виконано програмну частину розробки сайту та, залученням різних методів перевірки, протестувано сайт.

Література

1. Макнейл П. Веб-дизайн. Книга идей веб-разработчика. СПб.: Питер, 2017, 288 с.: ил. - (Серия «В цвете»).
2. Domain tools (2008), “Domain Counts & Internet Statistics”, available at: <http://www.domaintools.com/internet-statistics/> (accessed 30 September 2008)
3. Design Principles: Dominance, Focal Points And Hierarchy: <http://www.smashingmagazine.com/2015/02/design-principles-dominance-focal-points-hierarchy/>
4. Ищенко В.А. 100% самоучитель. Web-дизайн. Создавай свои сайты. М.: Технолоджи-3000, Триумф, 2014. 144 с.
5. Гончаров, А. Web-дизайн. М.: КУДИЦ-Пресс, 2015. 320с.
6. Кирсанов, Д. Веб-дизайн. М.: СПб: Символ-Плюс, 2016. 376 с.
7. Евсеев, Д.А., Трофимов В.В. Web-дизайн в примерах и задачах. М.: КноРус, 2016. - 272 с.

СОЗДАНИЕ ДИЗАЙН-МАКЕТА СТРАНИЦ И АЙДЕНТИКИ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА КОСМЕТИКИ

Федченко А.В., Воронцова Д.В., Явдошенко В.С., Томкив В.П.

В работе исследуются последние тренды в создании дизайна, изготовлении концептуальной модели разработки веб-сайта, адаптации сайта согласно проанализированных веб-страниц, с использованием законов, правил и принципов дизайна. Исследовано два наиболее распространенных метода разработки веб-сайтов, которые хорошо

работают как на настольных компьютерах, так и на мобильных устройствах - это чуткий и адаптивный дизайн. Используются линии, формы, цвет, текстуры, размер и т. д., а также многие другие элементы для создания акцента. Рассмотрены принципы дизайна, облегчающие акцент: баланс, близость, выравнивание, повторения. Закон близости говорит, что восприятие элементов, которые находятся рядом друг с другом, будет целостной группой. Выделяя элемент из этой группы, привлекаем дополнительное внимание к нему. Была использована 12 колонная бутстрап-сетка, которая существенно облегчает работу верстальщика и разработчика сайта. Проанализированы наличие удобной навигации и прозрачности структуры сайта, учитывая художественную ценность и четкость графического дизайна, а также доброжелательность сайта в поисковых системах. Удобство пользования связано со способностью потребителя определить, где он находится и что он или она может делать в каждый момент навигации по страницам сайта. Разработан юзер-флоу для данного проекта, для чего были проанализированы современные требования к e-commerce-сайтам. Был исследован полный путь пользователя от первого визита на сайт к покупке - целевого действия. Функционал сайта реализован с использованием технологий web-программирования, с целью сделать удобный и эффективный инструмент бизнеса. Выполнена программная часть разработки сайта с использованием HTML, CSS и JavaScript. Проведено тестирование функциональности, выполнена проверка usability сайта, тестинг интерфейса, UI Testing. По результатам тестирования интерфейса, была выполнена проверка на соответствие всем требованиям и стандартам графических интерфейсов. Выполнено тестирование кроссбраузерности на Mozilla Firefox, Opera, Google, Safari и веб-сайт запущен в работу для привлечения клиентской базы.

Ключевые слова: сайт, дизайн, золотое сечение, айдентика, шрифт, цвет, интерфейс, линии, текстуры, формы

CREATION OF A DESIGN LAYOUT OF PAGES AND IDENTICS OF AN INTERNET COSMETICS STORE

Hanna Fedchenko, Darya Vorontsova, Viktoriia Yavdoshenko,
Viktoriia Tomkiv

The work examines the latest trends in design creation, making a conceptual model for developing a website, adapting a website according to analyzed web pages, using laws, rules and design principles. Explored two of the most common methods of designing websites that work well on both desktop and mobile - responsive and responsive design. Used lines, shapes, color, textures, size, etc., as well as many other elements to create an accent. Considered design principles that facilitate emphasis: balance, closeness,

alignment, repetition. The Law of Intimacy says that the perception of elements that are next to each other will be a whole group. Selecting an element from this group, we draw additional attention to it. A 12-column bootstrap grid was used, which greatly facilitates the work of the layout designer and site developer. The presence of convenient navigation and transparency of the site structure is analyzed, taking into account the artistic value and clarity of the graphic design, as well as the friendliness of the site in search engines. Usability refers to the ability of the consumer to determine where he or she is and what he or she can do at each moment of navigation through the pages of the site. A user flow was developed for this project, for which modern requirements for ecommerce sites were analyzed. The full path of the user from the first visit to the site to the purchase was investigated - the target action. The functionality of the site is implemented using web programming technologies in order to make a convenient and effective business tool. Completed the software part of the website development using HTML, CSS and JavaScript. Functionality testing was carried out, site usability was checked, interface testing, UI Testing. Based on the results of interface testing, a check was performed for compliance with all requirements and standards of graphical interfaces. Completed cross-browser testing on Mozilla Firefox, Opera, Google, Safari and launched the website to attract a customer base.

Keywords: website, design, golden ratio, identity, font, color, interface, lines, textures, shapes.

Referenses

1. McNeil P. (2017) Web design. A book of ideas for a web developer. SPb .: Peter, (Series "In color"). [in Russian]
2. Domain tools (2008), "Domain Counts & Internet Statistics", available at: <http://www.domaintools.com/internet-statistics/> (accessed 30 September 2008) [in English]
3. Design Principles: Dominance, Focal Points And Hierarchy: <http://www.smashingmagazine.com/2015/02/design-principles-dominance-focal-points-hierarchy/> [in English]
4. Ishchenko V.A. (2014) 100% tutorial. Web design. Create your own sites. M.: Technology-3000, Triumph. [in Russian]
5. Goncharov A. (2015) Web-design. M.: KUDITS-Press [in Russian]
6. Kirsanov, D. (2016) Web design. Book by Dmitry Kirsanov. M.: SPb: Symbol-Plus. [in Russian]
7. Evseev, D.A., Trofimov, V.V. (2016) Web-design in examples and tasks. M.: KnoRus. [in Russian]